



“Una imagen vale más que mil palabras”. Es una afirmación que siempre nos han dicho. Y si la imagen es buena, todavía tiene más sentido. Sin embargo, en este siglo XXI cada día cobra más importancia porque las redes sociales han hecho que la imagen –en fotografía o vídeo– se impongan por encima del texto escrito. Hay quien defiende que en las redes sociales y en la evangelización siempre se apoye en muchas imágenes, porque ahora ¿quién lee?

Desde que comencé a escribir siempre he defendido en el valor de las palabras y de los buenos artículos y reflexiones, que nos ayuden a profundizar y a expresar aquello que no puede mostrar una imagen. Aunque hay que adaptarse a los nuevos tiempos porque sobre todo en la Iglesia y en la evangelización tenemos que jugar en todos los campos para hacer llegar nuestro mensaje no podemos dejarnos llevar por el argumento de que son las pocas las personas que leen, porque hay quien sí lo valoramos y lo necesitamos.

En el discurso a los directivos y al personal de TV 2000- del 15 de diciembre de 2014- el Papa Francisco animaba a “despertar las palabras. Pero, cada palabra tiene dentro de sí una chispa d fuego, de vida. Despertar esa chispa, para que venga. Despertar las palabras: esta es la primera tarea del comunicador”.

Comunicar es compartir. Comunicar es despertar las palabras. Comunicar es anunciar. Comunicar es escuchar. Comunicar es reflexionar. Comunicar es callar. Comunicar es dialogar. Comunicar es promover el encuentro. Por eso quiero aprovechar esta oportunidad que me brinda Luis Javier Moxó para felicitar a escritores.red por esta gran iniciativa de comunicación que permitirá llevar la Palabra a tantas personas, con reflexiones únicas que son necesarias en unos momentos donde la verdad parece esfumarse, y donde todo se argumenta con vídeos e imágenes. Felicidades por el entusiasmo que transmite su promotor, Luis Javier, y por la capacidad de ilusionar. En estas circunstancias tan complicadas para todos es preciso recuperar la ilusión y las ganas por trabajar por anunciar la Buena Noticia, cada uno desde nuestros sitios y responsabilidades. Y qué mejor forma que despertar las palabras, comunicando el bien y amando la verdad. Despertar la Palabra desde escritores.red

“Como hijos de Dios estamos llamados a comunicar con todos, sin exclusión”. Nos lo recordaba el Papa Francisco en el mensaje de la 50 Jornada Mundial de las Comunicaciones Sociales del 24 de enero de 2016. Y aquí para comunicar con todos y para todos está escritores.red.

Felicidades y gracias por promoverlo. Qué todos los que creemos en la palabra escrita consigamos que este proyecto dé muchos frutos, llegando al corazón de las personas, desde el respeto y el servicio al bien común y la verdad.

-----

*La autora del presente texto es Mónica Moreno Alonso, periodista responsable de Comunicación de Cáritas Diocesana de Toledo. Coordinadora del Grupo de Opinión Areópago Diálogo. Bloguera desde 2013. Colabora a través de escritores.red*

-----

Las ideas aquí expresadas son responsabilidad de sus autores y no reflejan necesariamente los puntos de vista de Catholic.Net