



"Archisevilla Siempre Adelante", así se llama la nueva iniciativa informativa que este miércoles 24 de enero ha presentado la Archidiócesis de Sevilla en el marco de la fiesta de San Francisco de Sales, patrono de la prensa católica y periodistas.

El proyecto- al que se accede ingresando a www.archisevillasiempreadelante.org- es impulsado por la Delegación Diocesana de Medios de Comunicación y tiene un "inequívoco carácter pastoral", según ha destacado la jurisdicción eclesial en una nota de prensa emitida desde su sitio web. El site ha sido configurado como una plataforma evangelizadora para aprovechar las nuevas tecnologías con un propósito misionero.

Tal como indica la jurisdicción eclesial española en la nota, la plataforma "nace con vocación de misión hacia los alejados de la fe o de la Iglesia, así como complemento y base de recursos pastorales al que podrán acudir los agentes de pastoral de todos los ámbitos eclesiales de la Iglesia diocesana".

Justamente uno de los objetivos de la iniciativa es dar respuesta a los desafíos que plantean las diferentes acciones pastorales. Por eso el nuevo espacio virtual ha sido concebido en un formato dinámico y de continuo cambio.

"Los objetivos están claramente contemplados en las Orientaciones Pastorales para este quinquenio, y esta plataforma es un medio, un canal al servicio de esta dinámica de Iglesia en salida", explican desde la diócesis.

Cinco son las secciones contenidas en la plataforma. Éstas se titulan: Camina, Encuentra, Reza, Expresa y Pregunta. Cada una da respuesta a diferentes cuestiones pastorales, como es la iniciación cristiana, la catequesis, de qué manera se puede ser solidario y participar de la acción caritativa de la Iglesia; cómo se reza, qué habla la música, la literatura, el cine, entre otros.

"Las cinco secciones en torno a las que se desarrolla 'Archisevilla Siempre Adelante' se presentan con una invitación. En Camina, Encuentra, Reza, Expresa y Pregunta se sugieren propuestas que aspiran a reflejar la vida de nuestra Archidiócesis. De una

Iglesia viva, que sale al encuentro, disponible y con respuestas adaptadas a unos canales que se han consagrado plenamente como parte de las rutinas diarias de jóvenes y mayores", expone la Archidiócesis sevillana en la nota.

La presentación del nuevo espacio web ha corrido por cuenta de Mons. Juan José Asenjo, Arzobispo de Sevilla, quien acudió en compañía de Adrián Ríos, delegado diocesano de Medios de Comunicación; Manuel Jiménez y Olga Malthus, colaboradores de la Delegación de Medios.

Para Ríos "Archisevilla Siempre Adelante", canaliza la dimensión misionera intrínseca, "anunciando la Buena Noticia a través de los canales que hoy en día sirven de punto de encuentro entre las personas".