

“La manera más fácil de evangelizar es a través de María”. Con estas palabras, Jérôme Stevenson explica el crecimiento y el éxito del apostolado por correo electrónico, Un minuto con María. Stevenson, un experto en mercadeo y comunicación para la Iglesia, habló con nosotros desde su casa en Francia para decirnos más sobre esta iniciativa que está creciendo muy rápidamente y que lleva a María a las casas y las bandejas de entrada de casi 150,000 personas todos los días.

En primer lugar, Jérôme, ¿podrías decirnos un poco más sobre usted?
— Jérôme Stevenson: ¡Claro que sí! Tengo 64 años, estoy casado y tengo cinco hijos preciosos. He estado haciendo mercadotecnia y comunicaciones para la Iglesia desde 1990, y soy consultor para varias organizaciones seglares y religiosas; busco ayudarlas a potenciar su carisma a través de los medios modernos de comunicación para la Nueva Evangelización (encontrando apoyo económico y difundiendo su carisma).

¿Qué es Un minuto con María?
— Jérôme Stevenson: El apostolado Un minuto con María envía un correo diario a sus suscriptores con un texto inspirador de media página, dedicado a la Virgen María. El texto puede ser las palabras de un santo, un pasaje de un documento del Magisterio, la historia de una aparición mariana… El texto es verdaderamente diferente todos los días, y siempre bastante corto como para ser leído en alrededor de un minuto o menos. El correo puede incluir también una invitación a la oración. Te ayuda cada día a pausar, apartarse por un momento del ajetreo, y pasar un poco de tiempo con María para aprender sobre ella y hablar con ella.

¿Quién está detrás de este apostolado?
— Jérôme Stevenson: Un minuto con María fue creado por la Asociación Marie de Nazareth. Esta asociación, que fue fundada por Jacques Martin de La Bastide y Olivier Bonnassies, había construido un centro multimedia en Nazaret, frente a la Basílica de la

Anunciación: el Centro Internacional María de Nazaret. Vinieron a verme a mediados de los años 90 para preguntarme cómo podrían crear una comunidad de personas que tendrían interés en su apostolado. Yo sugerí la iniciativa Un Minuto con María. Se entusiasmaron con la idea. Ellos mismos lo armaron, y 5 años más tarde el CEO de la Asociación Marie de Nazaret me pidió unirme a ellos para ser su consultor de mercadotecnia y comunicaciones. Entonces, comencé a trabajar por Un Minuto con María. En ese momento, teníamos 40,000 suscriptores y ahora tenemos casi 150,000 suscriptores en cinco idiomas: francés, inglés, español, italiano, alemán y portugués brasileño.

Además del crecimiento en números, **¿qué le dice que Un minuto con María está logrando sus objetivos?**
— Jérôme Stevenson: Una cosa que sabemos respecto a nuestros lectores es que cada día uno de cada tres abre el mensaje. Es un número muy bueno por los estándares de la mercadotecnia. También sabemos que cada vez que les pedimos su ayuda, responden muy positivamente. Cada vez que les damos ideas como la campaña de oración de avemarías en octubre que hicimos recientemente, la respuesta es excelente. No hemos pedido testimonios, pero unas 3 ó 4 decenas de personas nos han escrito espontáneamente para decirnos cómo este pequeño mensaje diario ha afectado sus vidas. No son muchas personas, considerando el número de suscriptores, pero francamente, creo que sea muy bueno así, porque no hacemos esto para que nos agradezcan. De hecho, yo no creo que Dios, o Jesús, o la Virgen María, nos llama a un apostolado como este para que recibamos agradecimientos o alabanzas. ¡Somos llamados a hacer un apostolado porque nos hace bien! Y no estoy tan seguro que los agradecimientos y felicitaciones nos hacen tanto bien.

Entonces, en la luz de lo que ha dicho, ¿cómo ve que Un minuto con María haya tocado o cambiado su vida o la vida de otras personas que trabajan en este apostolado? ¿Cómo le ha ayudado?
— Jérôme Stevenson: Bueno, esta es una pregunta bastante personal; me limito a decir que me estoy acercando al final de mi vida; a través de este apostolado, creo estar preparando mi entrada al Reino, la cual de otra forma podría ser difícil.

¿Ha visto la mano de María trabajando en el apostolado de alguna forma particular? ¿Ha habido, quizá, oportunidades o gracias, cosas que hayan acontecido por la intercesión de María?
— Jérôme Stevenson: Por mil motivos, este apostolado debería haber fracasado docenas de veces, siguiendo cualquier estándar racional. La Virgen María tiene una manera muy sutil de ayudarnos. Pero al final del día cuando miramos hacia atrás, realmente nos preguntamos cómo hemos tenido éxito y cómo continuamos haciéndolo. El dinero viene en la medida que necesitamos; nada más de lo que necesitamos, pero realmente nada

menos, gracias a nuestros bienhechores. La cosa que es muy sorprendente es que, no sólo encontramos un texto para cada día, sino aún más sorprendentemente—y algunos lectores lo han comentado recientemente—nuestros textos han ido mejorando con el paso del tiempo. Así, Genevieve, quien escribe o selecciona los textos diarios, nos decía el otro día que a veces comienza el trabajo para una semana y piensa, "¿Dónde voy a encontrar estos textos?" Y al final de su día, ha encontrado lo que necesitaba, y aquí estamos… Así que, esa es ciertamente un área donde la Virgen María pide sutilmente a sus ángeles que nos ayuden.

¿Cuáles son sus esperanzas y planes para el futuro de este apostolado? ¿A cuántas personas esperan llegar con su mensaje?
— Jérôme Stevenson: En mayo, durante una reunión con el consejo directivo de la asociación, hablamos de la meta de alcanzar un millón de suscriptores para el final del 2020. Y yo prometí que, si llegamos a esa meta, entonces me jubilaré, ¡lo cual podría hacer felices a algunos de ellos…! El consejo apoya este objetivo plenamente. Esta ambición se basa en cifras muy sólidas y confiables y en datos que han mostrado que es posible. Habremos alcanzado 150,000 antes del 30 de diciembre del 2016: eso está seguro, 100%. Ya estamos extremadamente confiados—y por buenos motivos—que alcanzaremos 300,000 para diciembre del 2017, y sabemos qué medios tenemos que implementar en el 2017 para asegurarnos de alcanzar 750,000 en 2018.

En su opinión, ¿por qué está creciendo este apostolado tan rápidamente?
— Jérôme Stevenson: Lo más impactante de este apostolado es cómo la manera más fácil de evangelizar es a través de María, porque cuando hablas de María, las personas inmediatamente relacionan eso con su propia madre y con la maternidad. Como resultado, evitamos la dificultad que algunas personas tienen, sea con el concepto de padre—porque infelizmente muchas personas, hombres y mujeres, han tenido problemas con su papá—o con la masculinidad en general.

En un mundo ideal no existiría ningún problema aquí, porque la paternidad y la masculinidad son buenas y son parte del plan de Dios, y Dios escogió encarnarse como varón en la humanidad de Jesús, pero es un hecho que ciertas experiencias negativas y malos ejemplos en las vidas de las personas pueden resultar en dificultades muy reales en acercarse a Dios. Al contrario, la feminidad y la maternidad son la puerta fácil a los corazones de las personas. Entre nuestros suscriptores, sabemos que hay personas de todas las edades, y de todas las clases sociales. Hay personas que leen Un minuto con María todos los días, y que son altos directivos de empresas enormes, y lo primero que hacen en la mañana cuando llegan a la oficina es leer Un minuto con María. Tenemos a personas que son extremadamente pobres, y señoras ancianas que viven en asilos.

Tenemos a familias, a personas que a lo mejor ni están bautizadas… Así que, María tiene un nivel de aceptación realmente único, y obviamente eso fue el plan de Dios. Como consecuencia, la manera más fácil de evangelizar es a través de María.

Para finalizar, ¿por qué sugerirías que las personas se suscriban a Un momento con María?

— Jérôme Stevenson: Obviamente, es diferente según dónde estén en relación con su fe. Si conoces tu fe muy bien, yo citaría una expresión que uno de nuestros lectores utilizó en su testimonio: “es una gota diaria de frescura” que cae sobre tu corazón, tus emociones, tu alma, y te ayudará a superar las dificultades de todos los días, y enriquecerá tu relación con María cada día más. Si no conoces tu fe tan bien, encontrarás en Un minuto con María pequeñas ventanas abiertas diariamente sobre todas las maravillas que este ser humano maravilloso, la Madre de Dios, ha hecho por nosotros a lo largo de los últimos 2000 años, y continúa haciéndolo hoy. Y llegarás fácilmente a entender y crear una relación con ella, y una vez que tengas esa relación con ella, sólo te puedo dar un consejo: abandónate a ella, y ella hará lo demás.