



### **Según el espíritu del Evangelio, afirma**

CIUDAD DEL VATICANO, lunes, 27 noviembre 2006 (ZENIT.org).- El objetivo de los medios de comunicación cristianos consiste en educar la inteligencia, según el espíritu del Evangelio, considera Benedicto XVI.

Así lo explicó este sábado al recibir en audiencia en el Vaticano a los representantes de la Federación Italiana de Semanarios Católicos, que acaban de finalizar un congreso sobre el tema «Los católicos en la política. ¿Libres o dispersos?».

En el encuentro, el Santo Padre saludó al obispo Giuseppe Betori, secretario de la Conferencia Episcopal Italiana y a don Giorgio Zucchelli, presidente de la Federación, a la que pertenecen más de 160 periódicos diocesanos y que celebra su cuarenta aniversario de vida

«La función peculiar de los medios de comunicación social de inspiración cristiana es la de educar la inteligencia y formar a la opinión pública según el espíritu del Evangelio», aseguró el Papa en el discurso que dirigió en italiano.

Estos medios, añadió, tienen la tarea «de servir a la verdad con valor, ayudando a la opinión pública a observar, leer y vivir la realidad con la mirada de Dios».

En particular, aclaró, los periódicos diocesanos deben «ofrecer a todos un mensaje de verdad y esperanza, mostrando acontecimientos y situaciones donde se vive el Evangelio».

En la nueva era de las tecnologías de la comunicación, el obispo de Roma consideró que es más importante aún el papel de estos semanarios cristianos, pues «dan voz a las comunidades locales que no pueden encontrar un eco adecuado en los grandes órganos de información».

«Vosotros podéis llegar allí donde no llegan los instrumentos tradicionales de la pastoral», concluyó al dirigirse a los periodistas cristianos.

**Nos encantaría conocer tu opinión sobre el tema; participa en el foro de discusión que abrimos para ello dando un [click aquí](#)**

