



Juan Pablo II ha pedido a todos los fieles que se den cuenta de la importancia que tienen los medios de comunicación católicos en el «clima cultural en que todos vivimos».

El pontífice alentó el compromiso de la Iglesia en los medios de comunicación social este jueves al recibir en el Vaticano a la asamblea general de la Conferencia Episcopal Italiana que aprobó el día anterior un Directorio que lleva por título «Comunicación y misión».

«Conocemos bien la influencia penetrante que ejercen hoy los medios de comunicación sobre las maneras de pensar y sobre los comportamientos, personales y colectivos, orientando hacia una visión de la vida que, por desgracia, tiende con frecuencia a corroer fundamentales valores éticos, en particular, los que afectan a la familia», constató el obispo de Roma.

«Los medios de comunicación se prestan para ser utilizados también con diferentes finalidades y resultados, contribuyendo de una manera notable a la afirmación de modelos positivos de vida y a la misma difusión del Evangelio», añadió.

Juan Pablo II aseguró que se encuentra «al lado» de los obispos italianos «en el compromiso con el que, desde hace ya muchos años, sostenéis y promovéis el diario católico [«Avvenire», ndr.] y los semanarios diocesanos».

Más recientemente, constató el Santo Padre, el compromiso de los obispos del país en este terreno se ha hecho más intenso con «una cualificada presencia cristiana en el ámbito radio-televisivo», en particular con el canal Sat2000.

«Deseo profundamente que todos los católicos italianos comprendan y compartan la importancia de este compromiso, contribuyendo a hacer más positivo y sereno el clima cultural en el que todos vivimos», afirmó.

El nuevo «Directorio» de los obispos italianos «Comunicación y Misión», presenta una nueva figura pastoral, «el animador de la comunicación y de la cultural» en las comunidades católicas.

Según explicó este miércoles en una rueda de prensa monseñor Francesco Cacucci, arzobispo de Bari-Bitonto y presidente de la Comisión Episcopal para la Cultura y las Comunicaciones Sociales, esta persona tiene como misión «favorecer

la integración del mensaje cristiano en los medios de comunicación»

■
[Catholic.net](#)
[Catholic.net](#)
[Catholic.net](#)