



Eminencias; hermanos en el episcopado; hermanos y hermanas en Cristo:

1. Desde los cinco continentes habéis venido una vez más a Roma para la asamblea plenaria del Consejo pontificio para las comunicaciones sociales. Agradezco al arzobispo John Foley sus amables palabras y su labor de guía como presidente del Consejo, con la competente cooperación del obispo Pierfranco Pastore. Deseo aprovechar esta oportunidad para agradecer a todo el Consejo la ayuda que sigue dándome en mi ministerio apostólico. En el mundo actual, ¿cómo debe cumplir el Sucesor de Pedro su misión de predicar el Evangelio y confirmar a sus hermanos y hermanas en la fe sino a través de los medios de comunicación social? Estoy plenamente convencido de ello y, por tanto, os doy las gracias a vosotros y a los grupos que, como los Caballeros de Colón, apoyan generosamente vuestro trabajo.

Elegir los medios en la actualidad para que la voz de la Iglesia no sea marginada

El compromiso esencial de la nueva evangelización

2. Me parece acertado el tema que habéis elegido para esta asamblea plenaria: "Los medios de comunicación y la nueva evangelización: actividades actuales y planes para el futuro". En efecto, es esencial considerar nuestro compromiso con el mundo de los medios de comunicación como una parte vital de la nueva evangelización a la que el Espíritu Santo está convocando ahora a la Iglesia en todo el mundo. Como destaqué en mi carta apostólica *Novo millennio ineunte*, debemos elaborar "indicaciones programáticas (...) que permitan que el anuncio de Cristo llegue a las personas, modele las comunidades e incida profundamente, mediante el testimonio de los valores evangélicos, en la sociedad y en la cultura" (n. 29). No basta esperar que las cosas sucedan o actuar de un modo casual: en este tiempo urge una planificación concreta y eficaz, como la que estáis realizando en esta asamblea plenaria.

El desafío especial que tenéis ante vosotros consiste en encontrar modos de asegurar que la voz de la Iglesia no sea marginada o silenciada en el ámbito moderno de los medios de comunicación.

Tenéis que contribuir a garantizar que el Evangelio no sea confinado a un mundo estrictamente privado. ¡No! Es preciso anunciar a Jesucristo al mundo; por eso la Iglesia debe entrar con valentía y confianza en el gran foro de los medios de comunicación.

Evangelizar también los medios de comunicación

Un nuevo foro

3. No sólo debemos usar los medios de comunicación para anunciar a Cristo al mundo; debemos predicar el Evangelio también al mundo de los medios de comunicación. Lo que dije en otra ocasión a propósito de Internet vale también para todos los medios de comunicación social: son "un nuevo "foro", entendido en el antiguo sentido romano de lugar público (...) muy concurrido y animado, que no sólo reflejaba la cultura del ambiente, sino que también creaba una cultura propia" («Mensaje para la XXXVI Jornada mundial de las comunicaciones sociales», 24 de enero de 2002, n. 2: «L'Osservatore Romano», edición en lengua española, 25 de enero de 2002, p. 5). ¡Esta cultura de los medios de comunicación debe ser evangelizada! Y vosotros estáis llamados a proporcionar a la Iglesia inspiración e ideas para esta gran tarea, aprovechando los modelos más elevados de profesionalidad y los recursos más profundos de la fe cristiana y de la tradición católica.

Dos importantes documentos

A esta tarea el Consejo pontificio se ha dedicado con gran empeño. Durante esta asamblea plenaria, por ejemplo, publicaréis dos importantes documentos cuya preparación ha requerido varios años: "Ética en Internet" y "La Iglesia e Internet". Son signos no sólo de vuestra creatividad profesional, sino también de vuestro compromiso de predicar la buena nueva en el mundo de las comunicaciones sociales, que evoluciona con tanta rapidez.

No tener miedo a la evolución de la cultura

Un reto para la Iglesia

4. El Evangelio vive siempre en diálogo con la cultura, porque la Palabra eterna nunca deja de estar presente en la Iglesia y en la humanidad. Si la Iglesia se aleja de la cultura, el Evangelio queda silenciado. Por tanto, no debemos temer cruzar el umbral cultural de las comunicaciones y de la revolución de la información que está teniendo lugar ahora. "Como en las nuevas fronteras de otros tiempos, ésta entraña también peligros y promesas, con el mismo sentido de aventura que caracterizó otros grandes períodos de cambio" (ib.). Para la Iglesia, el reto consiste en hacer que la verdad de Cristo se difunda en este nuevo mundo, con todas sus promesas, inquietudes e interrogantes. Esto requerirá especialmente la promoción de una ética auténticamente humana, que suscite comunión más que alienación entre las personas (cf. *Novo millennio ineunte*, 43), y solidaridad más que enemistad entre los pueblos.

Que aparezca el rostro de Cristo Sin embargo, la cuestión fundamental es: "En esta galaxia de imágenes y sonidos, ¿aparecerá el rostro de Cristo y se oirá su

voz?" («Mensaje para la XXXVI Jornada mundial de las comunicaciones sociales», n. 6). En toda nuestra planificación no podemos olvidar que Cristo es la buena nueva. No tenemos otra cosa que ofrecer que Jesús, el único mediador entre Dios y el hombre (cf. 1 Tm 2, 5).

Evangelizar es simplemente permitir que lo vean y lo escuchen, pues sabemos que si no hay lugar para Cristo, tampoco hay lugar para el hombre.

Planificar un espacio para el Evangelio

Por tanto, queridos hermanos y hermanas, os exhorto a dar espacio a Cristo en toda vuestra planificación. En la prensa, en la radio y en la televisión, en el mundo del cine y en Internet, tratad de abrir puertas a Aquel que tan misericordiosamente es la puerta de salvación para nosotros. Entonces, los medios de comunicación serán un mundo de auténtica comunicación, no un mundo ficticio sino de verdad y alegría. Pido fervientemente a Dios que así sea, y encomiendo vuestro trabajo a María, Madre del Verbo hecho carne. De buen grado imparto mi bendición apostólica a todos los que trabajan en el Consejo pontificio, como prenda de la presencia de Cristo entre vosotros y de su fuerza sobre todo lo que hacéis en su nombre.