



LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LA IGLESIA DE AFRICA

Exhortación apostólica post-sinodal del Papa Juan Pablo II

(14 septiembre 1995)

El 6 de enero de 1989 el Papa Juan Pablo II convocó una "asamblea especial para el Sínodo de los obispos africanos", celebrada en Roma desde el 10 de abril al 8 de mayo de 1994 con el tema "La Iglesia en Africa y la misión evangelizadora hacia el año 2000.

Después de este Sínodo del continente africano se publicó esta Exhortación apostólica, firmada por el Papa Juan Pablo II en Yaoundé (Camerún) el 14 de Septiembre de 1995 en el curso de su viaje apostólico a Africa. La preparación de la asamblea romana en los diversos niveles de la Iglesia africana se centró en cinco temas: uno de estos era la Comunicación social. Se trataba por segunda vez, tras el Concilio Vaticano II, de que una asamblea oficial de la Iglesia afrontara a este nivel un tema semejante.

En fase de preparación, las diversas partes de Africa estaban interesadas en la globalidad de este campo: desde los medios tradicionales a los del grupo y a los medios de masa. Este interés se refleja tan sólo en parte en el documento final en algunos párrafos que hablan de la Comunicación en general.. En la estructura general del documento encontramos, después de una Introducción (Capítulo 1), una Panorámica histórica que concluye con los Problemas actuales de Africa (Capítulo II), seguidos de una serie de capítulos sobre: Evangelización e inculturación (Capítulo III), Los desafíos actuales y la familia(Capítulo IV), Los agentes y la estructuras de la evangelización en Africa(Capítulo V), la Construcción del Reino (Capítulo VI), La misión hacia el tercer milenio (Capítulo

VII y Conclusión).

Los medios de masa se mencionan en la sección de " Los problemas actuales de la Iglesia en Africa" (46-52), en la que, además de deplorar " la intromisión de los medios" y su fuerte influencia en las naciones africanas, se enumeran una serie de cuestiones relativas a la necesidad de una evangelización más profunda con la que se puedan superar la divisiones, los problema familiares y vocacionales y las dificultades sociales y políticas (52). " Los medios de comunicación social" se mencionan de nuevo en el capítulo sobre la Evangelización e inculturación (71), precedido de algunas consideraciones te tipo teológico. La exigencia de evangelizar los medios de masa se asocia a la obligación de los evangelizadores de entrar en este "nuevo" mundo y "hacer de ellos un buen uso".

La necesidad de formar a los participantes en el proceso de comunicación es urgente en una cultura oral como la africana. Esto se dice en el capítulo sobre la proclamación(57-58), sobre el diálogo (65-67), en poder decir la palabra o voz los que no la tienen (70). Todo esto puede llevarse a cabo con los medios de comunicación, llamados a ser medios de evangelización que unan a los individuos y a la sociedad.

La Comunicación social aparece más claramente en el capítulo sobre la Construcción del Reino como medio para "comunicar la Buena Nueva" (122-126). Desde Jesucristo, el Comunicador por excelencia, la comunicación <> se ve como condición esencial para una buena comunicación <>(122). Las formas tradicionales de comunicación no deberían jamás menospreciarse (123). Los medios de comunicación sirven para propagar "lo bueno, lo verdadero y lo bello" y deben convertirse en vehículos de evangelización. Y para ello hace falta una formación profesional adecuada (124). La Iglesia debe tener en cuenta todos los obstáculos que se oponen al uso de los medios tradicionales y modernos por parte de los pueblos africanos sin ninguna excepción (125). Hay que llevar a cabo una estrecha colaboración y coordinación en el sector de los medios en todos los niveles (126).

Invasión de los medios de masa

52. Finalmente, la Asamblea especial se ha preocupado de los medios de comunicación social, cuestión de enorme importancia ya que se trata, al mismo tiempo, de instrumentos de evangelización y de medios de difusión de una nueva cultura que necesita ser evangelizada. Los Padres sinodales se han adentrado en el hecho de que los países en vía de desarrollo, más que transformarse en naciones autónomas, preocupadas por la participación en los bienes y servicios destinados a todos, se han convertido en anillos de un mecanismo y de un engranaje gigantesco. Esto se aprecia en el campo de los medios de comunicación social ya que no tienen en cuenta las prioridades y los problemas propios de estos países, ni respetan su fisonomía cultural, sino que al contrario, imponen una visión distorsionada del hombre y de la vida, y así no responden a las exigencias del

verdadero desarrollo.

Medios de comunicación social

71. Desde siempre Dios se caracteriza por su voluntad de comunicación. A todas las criaturas animadas e inanimadas da la existencia o la vida. Con el hombre entabla relaciones privilegiadas. " Dios, desde tiempos antiguos ha hablado de muchas maneras al hombre por medio de profetas y, últimamente, ha hablado por medio de su Hijo"(Hebr. 1,1-2). El Verbo de Dios es, por su misma naturaleza, palabra, diálogo y comunicación. Ha venido a restaurar, por una parte, la comunicación y la relación entre Dios y los hombres, y, por otra, la de los hombres entre sí.

Los medios han llamado la atención del Sínodo en dos aspectos importantes y complementarios: como universo cultural nuevo emergente y como un conjunto de medios al servicio de la comunicación. Ellos constituyen desde el comienzo una cultura nueva que tiene su lenguaje propio y sobre todo sus valores y contravalores específicos. Todo este mundo necesita ser evangelizado.

Efectivamente, hoy los medios constituyen no solamente un mundo, sino una cultura y una civilización. A este mundo se siente enviada la Iglesia para llevar la Buena Nueva de la salvación. Los heraldos del Evangelio deben entrar para dejarse permear por esta cultura y civilización nuevas con el fin de saber hacer un buen uso de las mismas.

"El primer areópago del tiempo moderno es el mundo de la comunicación, que está unificando a la humanidad entera convirtiéndola en una" aldea global". Los medios tiene importancia porque son para muchos el instrumento principal informativo y formativo, guía e inspiración de comportamientos individuales, familiares y sociales.

La formación en el uso de los medios es una necesidad, no sólo para quien anuncia el Evangelio, sino para el lector, el receptor y el telespectador que deben comprender la comunicación y elegir con discernimiento y espíritu crítico.

En Africa, la transmisión oral es una de las características de la cultura. Aquí es de suma importancia la formación para estos medios. Este tipo de comunicación debe recordar a los pastores que la Iglesia es enviada para hablar, predicar el Evangelio mediante la palabra y los gestos. No puede callarse, so pena de que la misión venga a menos.

Seguir a Cristo, el Comunicador por excelencia

122. El Sínodo ha dicho muchas cosas sobre el tema de la comunicación social en el campo de la evangelización de Africa en sus circunstancias actuales. El punto de

partida es Cristo, el Comunicador por excelencia, que, a quienes creen en él les da la verdad, la vida y el amor y la participación en la vida del Padre y del Espíritu Santo. Por eso la Iglesia toma conciencia del deber de promover la comunicación social ad intra y ad extra. Quiere favorecer la comunicación en el interior mejorando la difusión de la información entre sus miembros comunicando la Buena Nueva revelada por Jesucristo.

Formas tradicionales de comunicación

123. Las formas tradicionales de comunicación social no deben devaluarse. En muchos ambientes africanos resultan todavía muy eficaces y útiles. Además, son menos "costosas y más accesibles." Comprenden la música y los cantos, los mimos y el teatro, los proverbios y las narraciones. Son los vehículos de la sabiduría y del espíritu popular, y constituyen una fuente preciosa de contenidos y de inspiración para los medios modernos.

Evangelización del mundo de los medios de comunicación

124. Los modernos medios de comunicación de masas no son simplemente instrumentos de comunicación; son también un mundo que debe ser evangelizado. Respecto a los mensajes que por ellos se transmiten, conviene que aseguren el bien, lo verdadero y lo bello. Haciendo eco a la preocupación de los Padres del Sínodo, manifiesto mi inquietud sobre el contenido moral de muchos programas que los medios de comunicación difunden en el continente africano; me pongo en guardia contra la pornografía y la violencia con las que se pretende invadir a las naciones pobres. Por otra parte, el Sínodo ha deplorado la "representación negativa que los medios se hacen del africano y ruega que desaparezca inmediatamente.

Todo cristiano debe preocuparse de que los medios sean vehículo de evangelización. Pero el cristiano que trabaja como profesional tiene un papel especial que desarrollar. Es su deber que los medios influyan la práctica de su profesión. Para ello el profesional debe tener una formación humana, religiosa y espiritual.

Uso de los medios de comunicación social

125. La Iglesia de hoy puede disponer de una variedad de medios de comunicación social, tanto tradicionales como modernos. Es su deber hacer el mejor uso para difundir el mensaje de salvación. Con respecto a la Iglesia en Africa, el acceso a estos medios ha sido difícil por numerosos obstáculos, por ejemplo, su coste elevado. En muchas localidades, además, existen normas gubernativas que imponen un control indebido. Es necesario hacer muchos esfuerzos para remover todos los obstáculos: los medios de comunicación, privados o públicos, deben estar al servicio de las personas, sin excepción. Invito a la Iglesias particulares de Africa a hacer todo lo que esté en su mano para conseguir tal objetivo.

Colaboración y coordinación de los medios

126. Los medios de comunicación, sobre todo en sus formas más modernas, ejercen una influencia que supera toda frontera; es necesario, por tanto, una coordinación más estrecha que permita una colaboración eficaz en todos los niveles: diocesano, nacional, continental y universal. En Africa, la Iglesia tiene mucha necesidad de la solidaridad de las Iglesias hermanas de los Países más ricos y más avanzados desde el punto de vista tecnológico. Algunos programas de colaboración continental, ya establecidos en Africa, como "El Comité episcopal panafricano de comunicaciones sociales, deberían ser alentados y revitalizados. Y como ha sugerido el Sínodo, hará falta establecer una colaboración más estrecha en otros sectores, como la formación profesional, las estructuras productivas de la radio y TV, y la emisiones de alcance continental.

[Catholic.net](#)
[Catholic.net](#)
[Catholic.net](#)