

“En los primeros tiempos de la Iglesia, los Apóstoles y sus discípulos llevaron la Buena Noticia de Jesús al mundo grecorromano. Así como entonces la evangelización, para dar fruto, tuvo necesidad de una atenta comprensión de la cultura y de las costumbres de aquellos pueblos paganos, con el fin de tocar su mente y su corazón, así también ahora el anuncio de Cristo en el mundo de las nuevas tecnologías requiere conocer éstas en profundidad para usarlas después de manera adecuada. A vosotros, jóvenes, que casi espontáneamente os sentís en sintonía con estos nuevos medios de comunicación, os corresponde de manera particular la tarea de evangelizar este *continente digital*” (Benedicto XVI. Mensaje para la XLIII Jornada Mundial de las Comunicaciones Sociales).

Estas palabras del Papa, dirigidas especialmente a los jóvenes, muestran de manera clara el objetivo de esta “Pequeña Guía para usar las nuevas tecnologías de Internet. Siete peldaños para actuar en la web 2.0”, elaborada por el Dr. Javier Nó Sánchez, catedrático de estas materias en la Facultad de Comunicación de la Universidad Pontificia de Salamanca, y que el Secretariado de la Comisión Episcopal de Medios de Comunicación Social de la Conferencia Episcopal Española quiere poner a disposición de los fieles, a fin de animarles a conocer este nuevo mundo en el que la Iglesia está llamada a realizar su misión de siempre: anunciar el Evangelio.

Este escenario es nuevo y exige el conocimiento de sus leyes y funcionamiento en quienes quieren y deben actuar en él para vivir en el mundo de hoy su condición de ciudadanos y de cristianos.

Los criterios son también permanentes: los que nacen de la doctrina de la Iglesia y buscan la salvaguarda y promoción de la dignidad de la persona humana y la búsqueda del bien común.

